

WEB集客導線を作る！仕組み化ワーク

誰に売る？



名前：

困っていること：

何を売る？

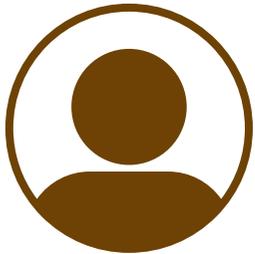
商品サービス名：



知ってもらう	もっと知ってもらう	見込み客へ	フロント商品	さらに仲良くなる	高価値商品

WEB集客導線を作る！仕組み化ワーク

誰に売る？



名前: あいりさん

困っていること:

片付けができない。忙しくて片付ける暇がない。毎日イライラしてしまう。

商品サービス名:

お片付け作業サービス
(3ヶ月セットプラン100,000円)

何を売る？



知ってもらう	もっと知ってもらう	見込み客へ	フロント商品	さらに仲良くなる	高価値商品
ブログ (SEO)	ブログの他の記事を見てもらう	公式ライン登録	初回相談 見積り	公式ラインにて 定期配信	3ヶ月 セットプラン

WEB集客導線チェックシート（Instagramから公式LINE編）

1	公式ラインのURLはプロフィール欄リンクにありますか	
2	公式ラインに登録するともらえる魅力的な特典はありますか	
3	その特典は、あなたの本命商品が必要な方が「欲しい」と思えるものですか（繋がりがあるか）	
4	公式ラインに登録するともらえる特典をインスタ投稿に毎回書いていますか	
5	インスタ投稿キャプションから自分のアカウントへメンションして誘導していますか	
6	ハイライトに公式ラインへの誘導を残していますか	
7	フィード投稿画像に、公式ラインに登録するともらえる特典を書いていますか	
8	プロフィール欄のリンクにも、登録特典のことを書いていますか	
9	Instagramのプロフィールアイコンと公式ラインのプロフィールアイコンは違いすぎないですか	
10	公式ライン側で特典は用意&セットされていますか	
11	挨拶メッセージに、簡単な自己紹介と特典のもらい方を書いていますか	
12	公式ラインにはリッチメニューを設置して、他のブログやHPも見てもらえるようになっていますか	
13	公式ラインは、信頼度を高められる運用方法を決めていますか	

どうでしたか？全てチェックが入れば、あなたのInstagram（入口）から公式ライン（出口）までの導線はバッチリ！
仕組み化の一步ができています✨

WEB集客導線チェックシート（公式ライン運用からフロント編）

1	公式ラインに登録している方と一度はコミュニケーションが取れていますか	
2	公式ラインで適度に一斉配信ができていますか	
3	一斉配信は一方向的な配信だけでなく、コミュニケーションが始まるような配信もしていますか	
4	キャンペーンが始まる時は、セグメント配信ができる工夫をしていますか	
5	フロント商品やサービスのご案内用のLPは用意していますか	
6	キャンペーンが始まる前に、期待感を高めるようなスケジュールを組んでいますか	
7	公式ラインだけでなく、長くつながり続ける「メルマガ」を準備していますか	
8	キャンペーンに申し込まなかった方へも、メルマガへの案内をしていますか	
9	告知だけでなく、お役立ち情報も配信して、ブロックされない工夫もしていますか	
10	メッセージ配信だけでなく、カードタイプメッセージなども使って視覚的にわかりやすい配信になっていますか	

どうでしたか？全てチェックが入れられれば、いよいよ売り上げも安定していることでしょう。

定期的にキャンペーンを行いながら、メルマガへも誘導ができれば、集客に困らない世界でようこそ！

次のステップとして紹介されやすい仕組み作りや、SNS以外の新規集客のルートも少しずつ準備を始めていきましょう！

ここまで、特典の内容をお読みいただき
ありがとうございます！

ここで注意点があります。

今回のWEB集客導線チェックシートは、
Instagramで新規集客をして、
公式ラインに誘導していく、
というルートでのチェックシートとなります。

しかしお仕事の業種やジャンルによっては
新規集客がInstagramではない方がいい場合もあり、
次の導線が公式ラインでない場合もあります。

「私の業種に合わないのでは」
そう感じた場合は、ぜひご相談ください。

初回15,000円でWEB集客導線相談をおこなっております。

しかし、メルマガにて時々
「無料相談キャンペーン」をすることもありますので、
検討中の方はぜひメルマガへご登録ください。

(無料です。週に2、3回、マーケティングに役立つ情報を配信しております。)

今後ともよろしく願いいたします ✨

無料メルマガ登録はこちら



ずぼらイズWEBオフィス